



BASES DEL CONCURSO

Convocatoria 5^a Edición

hi-cooking
Castey design awards 2010



HI-QUALITY FOR HI-COOKING

Más información: www.castey.com

La empresa CASTEY, reconocida por la calidad y el diseño de sus productos en el entorno profesional y doméstico de la cocción de alimentos, ha creado este premio de ámbito internacional.

CASTEY desea ofrecer a los estudiantes una nueva oportunidad para que puedan desarrollar, confrontar y mostrar su talento al mundo profesional e industrial.

El objetivo del concurso es descubrir nuevos valores en la práctica del Diseño Industrial entre las nuevas generaciones de estudiantes y jóvenes profesionales.

1

Condiciones de participación

Podrán participar todos los alumnos de último curso matriculados en escuelas de diseño o ingeniería así como jóvenes profesionales de hasta 30 años de edad. En ambos casos se exigirá la presentación de documentación que acredite la situación actual del participante.

Cada participante podrá presentar hasta dos diseños distintos.

Para participar en el concurso, los interesados deberán enviar un e-mail a la siguiente dirección de correo electrónico: hicooking@castey.com. En él deberán constar nombre completo, dirección, teléfono de contacto, edad y escuela en la que cursan o cursaron sus estudios.

Castey responderá a este correo electrónico adjudicando un número de participación.

Los participantes deberán presentar, dentro del plazo previsto, y en un CD:

- **un plano acotado y detallado** del proyecto en cualquiera de estos formatos: dwg, dxf, tif, jpg, gif, o pdf.

- **una memoria descriptiva** donde se especifiquen las intenciones de diseño, los aspectos más destacados del proyecto y los materiales y procesos seleccionados para su producción.

- **un mínimo de 6 imágenes** del desarrollo e información gráfica del proyecto (imágenes foto realistas, bocetos,...) en formato jpg y tif con una resolución de 300 dpi.

El proyecto deberá ir acompañado de una declaración firmada por el candidato certificando que el diseño a concurso no ha sido nunca objeto de publicación o presentación pública alguna y que se trata de una obra personal y exclusiva del candidato.

Cualquier reclamación sobre la autoría de los diseños y su posible plagio, será responsabilidad única y exclusiva del diseñador.

Los proyectos se presentarán en un sobre cerrado identificado como "Hi-cooking Castey design awards 2010" y el número de participante. En el interior, además del CD deberá de adjuntarse la ficha completa del concursante, la declaración de exclusividad del diseño, un currículum vitae y una copia del correo electrónico de Castey adjudicando el número de participación.

El envío debe dirigirse a:

CASTEY

Hi-Cooking Castej Design Awards 2010

Polígono Industrial de Girona s/n

17457 Riudellots de la Selva

GIRONA - SPAIN

2 Tema del concurso

Sartén de Cocina

Se trata de proponer una nueva forma para este producto respetando sus funciones tradicionales, así como su viabilidad industrial.

El producto que se propone está presente en el mercado. Los puntos de venta al consumidor constituyen el mejor medio de investigación para los participantes.

3 Criterios de valoración

Los miembros del jurado darán relevancia a:

La innovación: creatividad-originalidad

La funcionalidad: adaptación del producto a la función

La ergonomía: adaptación del producto al usuario

La presentación: la calidad de presentación del proyecto

4

Calendario

Difusión de la convocatoria: **Junio 2010**

Presentación del proyecto (fecha límite de recepción): **28 de Enero 2011**

Reunión del jurado y proclamación del resultado: **Febrero de 2011**

5

Premios

Se concederán dos premios

Primer premio: 6.000 €

Segundo premio: 3.000 €

El jurado efectuará una selección de 10 propuestas finalistas.

6

Jurado

Los miembros del jurado serán una representación de diferentes competencias:

- Un reconocido diseñador industrial
- Un cocinero de prestigio
- Un consultor de comunicación
- Un miembro de Castey

Las decisiones del jurado serán inapelables

7

Cláusulas diversas

Los proyectos deben ser viables técnica y económicamente.

La inscripción en el concurso implica la aceptación de estas bases.

De las 10 propuestas seleccionadas Castey se reservará el derecho de producción y/o explotación comercial en exclusiva sin limitación territorial durante 10 años, así como el derecho de registrarlo en cualquier modalidad del ámbito de la propiedad industrial a su nombre o en el de la persona física o jurídica que libremente determine.

En el supuesto de explotación comercial de alguno de los diez proyectos finalistas, se establecerá una gratificación económica para el autor del proyecto de 2000€. Esta gratificación se regulará mediante contratos específicos con los autores de los proyectos, que serán en cualquier caso, los titulares de los derechos morales de la propiedad intelectual de los mismos.

Los premios están sujetos a la normativa vigente de IRPF.

Los candidatos cuyos proyectos hayan sido seleccionados autorizan a los organizadores a promocionar sus proyectos en todos los medios de comunicación.

Todos los candidatos seleccionados serán informados de los resultados del concurso en un plazo que no excederá las dos semanas tras la proclamación de los resultados. En caso de incumplimiento de alguno de los puntos mencionados en estas bases, el trabajo presentado podrá ser excluido de concurso.

El jurado se reserva el derecho de resolver a su criterio cualquier punto no previsto en las bases.

Las consultas pueden realizarse por e-mail a:
hicooking@castey.com